

滝野 理香子さん（岩手県一戸町）

https://www.instagram.com/takino_rikako/?hl=ja

○活動年数：0年3カ月

○協力隊としての活動内容：商工観光課に所属し観光協会の業務のお手伝いをしながら一戸町の観光PRをしています。



▶起業を目指す業種

未定（実家がとうもろこし農家のマーケティングや地元の一戸町奥中山高原の全体のマーケティングをしていきたい。農業もやりながらになるかも。**漠然としたイメージ**しかない。）

▶起業するにあたって感じている課題

父と母がいつまで農業が出来るのか。農業をやったことのない私が継ぐことが出来るか。一戸町奥中山全体の農家さんの力になりたいと思うが、**何をすればいいか分からない。**

▶起業支援セミナーを受講した理由：

マーケティングについての勉強。協力隊OBの方の話を直接聞きたかった。

▶起業支援セミナーを受講した感想：

自分のやりたいことだけではなく、**お客様がお金を払う理由を作ることがマーケティングということがわかった。**ブランド化についても気づかされることがたくさんあった。東徹さんのお話をもっと聞きたかった。協力隊OB 間淵武志さんの話はリアルなところまではなしてただけで大変参考になった。**地域の方との関わり方等聞けて良かった。**

小西 直樹さん（千葉県多古町）

https://www.instagram.com/tako_kyouryokutai/

○活動年数：1年 1ヵ月

○協力隊としての活動内容：ドローン空撮、映像編集、イベントワークショップ企画運営、森のようちえん立ち上げ等



▶起業を目指す業種
サービス業（詳細未定）

▶起業するにあたって感じている課題
これまで同期の地域おこし協力隊たちと共に様々な活動を行っておりますが、**起業するとして今後どのように具体化し落とし込むかが課題**と感じております。

▶起業支援セミナーを受講した理由：
起業というものが未経験ですので何をすべきか全体像を掴んでおきたかったのと、鳥取県岩美町地域おこし協力隊 馬淵さんのような具体的な事例を聞いて参考にしたかったためです。

▶起業支援セミナーを受講した感想：
今回のセミナーではマーケティング、事業計画がどういうものか概要を教わりましたが、特に印象に残ったのは「**マーケティングとは“販売”を不要にすること**」「**お客様は商品が欲しいのではなく“便益”が欲しい**」「**自分の出来ること（もの）で喜んでもらいたいのは“どんな人か”を超具体的にイメージする**」といった点です。どうしても、ひとまず何か商品やサービスを打ち立てて早々に売ってみよう！と考えがちですが、先に書いたようなことをいかに**面倒がらずに仮説を立てて言語化していくか？**がまず**スタートなのだ**と思いました。また、町の「**歳時記**」をつくることで地域の恵みや持ち味を浮かび上げることが出来るのは灯台下暗しで、仲間を取り組んでみようと思いました。

鵜殿 瞳さん（兵庫県養父市）

<https://www.facebook.com/yabuokoshi>

○活動年数：3年2ヵ月

○協力隊としての活動内容：

2019年5月着任～2021年12月末までの2年7か月間、宿泊施設「ほたるの館」の運営支援の活動を行いました。宿泊の業務全般や地域活性化のイベント開催、地域の伝統行事の手伝い、SNSを使った情報発信等に取り組みました。2022年1月からは、新たなミッション「移住定住促進業務」の活動をしています。総務省の「新型コロナウイルス感染症により活動に影響を受けた地域おこし協力隊員の任期特例」により、2022年5月から、4年目の地域おこし協力隊員生活がスタートしました。



▶起業を目指す業種
サービス業

このまちで自分のしたいことをするのではなくて、自分にできることは何であるか、このまちに必要とすることは何かを常々考えています。そのちいきや風土に合うもので、必要に応じて起業するならば良いと思いますが、地域おこし協力隊だから起業するものというイメージには疑問を抱いています。**つながりを生かして地域の会社に就職することや、地域の事業家のかたを頼りに生業を実現するという方法も、私は良いゴールではないかと思っています。**

▶起業するにあたって感じている課題

ちいきへの想いをどう形にするかは私の悩みでした。講座の冒頭で講師のかたから同じ言葉があった時に、「協力隊あるあるなんだな」と思って少し安心しました。**ビジネスの基礎を学ぶことは、早いうちから身に着けておくほうが良いのではないのでしょうか。私は一度だけでは覚えられなかったので、復習をしたり、仲間たちとお勉強会をしたりして、学び続けていきたいです。**

▶起業支援セミナーを受講した理由：

マーケティングマインドや、市場の理解、事業計画などの知識が弱いので身に着けたいと思いました。日々の業務に追われてしまって、このセミナーへの参加を逃してきたのですが、**4年目にして初めて参加をすることができました**。忙しすぎるのも良くないですね。今ある協力隊の時間を大切に、計画的に過ごすことが大切だと思います。

▶起業支援セミナーを受講した感想：

自分が起業するだけがゴールではないと再認識ができました。