

令和5年度 移住・定住・交流推進支援事業（官民連携による移住・交流ビジネス創造事業） 【JOIN コラボ（自治体助成型）採択結果一覧】

No.	都道府県	自治体名	コラボ相手	事業名	事業内容	採択額 (千円)
1	北海道	名寄市	㈱ココロマチ	クリエイターとつながるプロジェクト	本市の認知度を高めるための情報発信、その情報を届けるための分析、足を運ぶきっかけを創出することで、移住プロモーションの展開をはかっていく。 ◆メディア（ココロココ）で発信 ◆ターゲット（クリエイター）に対するアプローチ分析 ◆移住体験ツアー（クリエイティブキャンプ）実施	2,000
2	北海道	美唄市	㈱トーガシ	「ふるさと美唄応援団」首都圏プロモーション事業	R2.7月から域外との交流を推し進める「関係人口」の施策「ふるさと美唄応援団」をスタートしている。次のステージとして、「応援団員」と関係性を深め、関係人口から移住や定住までのステップアップを図っていく。応援団を活用したイベントを行い、新規応援団の獲得や、美唄市を知ってもらうためのきっかけづくり、訪問の意欲を高めるといった魅力的なイベントを共創していく。 プロモーションイベント（下北沢ADRIFT）、特産品物販、「ふるさと納税返礼品」の抽選会、美唄の特産品ノベルティの配布を行う。	2,000
3	茨城県	笠間市	ミキハウス子育て総研株式会社	見てみて！笠間の子育てシーン ママの安心スマイルプロジェクト	子育て世代をターゲットに、移住支援制度や移住後の子育てに関する情報を掲載した情報誌や動画を作成し、子育て層に自治体の魅力を伝え、移住先として検討してもらうことを目的とする。 ●子育てに特化した情報誌（Happy-Note Forマタニティ）への掲載 ●座談会の実施	2,000
4	茨城県	高萩市	㈱SAGOJO	高萩市未来構想LAB推進による関係人口創出事業	移住意欲のあるフリーランス層をターゲットに小規模コミュニティを形成し、拡大を図る。コミュニティの参加から関係人口・移住者を生み出す仕組みを構築し、コミュニティの自走化を図る。 STEP1：関係人口・移住者を生み出すためのコミュニティづくり ①地域資源（ほおずき）を活用した新商品開発 ②令和6年度カレンダー作成 ③取組の情報発信 STEP2：関係人口の創出及びコミュニティの拡大 STEP3：移住者の拡大及びコミュニティの自走化	2,000
5	茨城県	取手市	㈱産業経済新聞社	取手市移住推進事業「終点で降りたら」	地方や移住に興味を持つ人が主な会員となるコミュニティサイト「地方が気になるコミュニティ」と東京メトロ主要駅で配布されるフリーペーパー「メトロポリターナ」を媒体として取手市の魅力を発信するコンテンツを用意することにより、取手市への移住を促す企画を行う。 ・地方が気になるコミュニティ内での情報発信枠設置、取手市での体験取材及び記事の掲載 ・メトロポリターナタイアップ掲載 ・産経新聞、産経ニュース記事掲載	2,000
6	茨城県	常陸大宮市	㈱扶桑社	インフルエンサーを活用した魅力創造事業	扶桑社が発行する地域情報に特化したWEB媒体『カラふる』の著者のうち、旅行ジャーナリストや食育トレーナー、フリーアナウンサーなど茨城県にゆかりのある著名人に本市を訪れてもらい、観光や物産に加え、“常陸大宮での生活”を体験してもらうことで、本市の新たな魅力を扶桑社と共に洗い出す。 同社の生活情報誌『ESSE』の読者インフルエンサーのうち、首都圏在住の子育て世代を対象としたイベントを都内で開催、前記著名人がプレゼンターとなって、洗い出した魅力を発表。また実際に地場産品を提供することで、よりリアルに市の魅力を感じてもらいイベントとする。 イベント終了後は、参加した読者インフルエンサーが自身のSNS、ブログなどを使って、自身のフォロワーに対して常陸大宮市の魅力を拡散。扶桑社のWEBメディアでも市の魅力を記事化して発信することで、より多くの人に届ける。	2,000
7	新潟県	十日町市	㈱第一プログレス	雪里留学を核とした移住促進・関係人口創出事業	まつのやま学園の教育現場の見学・体験をメインとしたモニターツアーを実施する。参加者は、市内に点在する教育・環境資源、保護者が抱える生活や仕事の不安解消のためのテレワーク施設や移住支援機関を利用体験してもらい、先輩移住者や地域自治組織との交流の場も設ける。 また、ツアー当日の様子を連携法人のオウンドメディア等で後日発信することで情報発信の強化を狙う。さらに、参加者の事後アンケートによって得られたデータを分析し、次年度以降の移住プロモーション戦略に活用することで、当市への移住定住・関係人口の創出を図る。	2,000
8	長野県	朝日村	㈱タジマモーターコーポレーション	移住交流促進のための「朝日村でワーケーション体験」推進事業	新たな関係人口、交流人口、移住定住者を創出するために下記の取り組みを行う。 ①ワーケーション及びプレジャーモニターの実施 ②サテライト企業誘致体験会 ③PRツール作成、都市部への訴求	2,000
9	静岡県	藤枝市	東武トップツアーズ㈱	藤枝発！「地域を創る、人と産業を育て、つなげる」×「企業版ふるさと納税」プロジェクト	今まで本市と縁がなかった首都圏企業との接点をつくり、本市の取組の認知度を高めて応援企業を増やす。現地ツアーを開催して首都圏企業と学生の意見交換の場をつくることで企業と地域のつながりを構築し、働き方が多様化する時代の「企業」「大学（学生）」「地域」のマッチングを促進する。 ①首都圏企業に対し、連携事業者のネットワークを通じて関心のある企業の洗い出しを行う。 ②企業の意向に応じて以下(ア)～(イ)のアプローチを行う。 (ア)寄附を希望している(元々寄附先を探していた)企業に個別交渉 (イ)検討の余地がある企業には、直接訪問などで直接事業紹介を行い、共感を促す (イ)取組に興味を持ってくれた企業を対象に現地ツアーを開催し、企業と学生、地域とのつながりを構築し、今後の連携についてPRする。 ③現地ツアー参加者への事後アンケートを分析し活用する ④寄附申出起業への書類作成等をサポートする。	2,000
10	大分県	豊後高田市	日本航空㈱	豊後高田市空き家見学モニターツアー実施事業	豊後高田市では移住支援として空き家バンク事業を行っており、定期的に市内の空き家バンク物件を案内する空き家見学ツアーを開催している。関東圏をメインに遠方から訪問しやすい環境を作る。WEB媒体を中心とした広告を活用し、ツアーの全国的な周知を行う。 ・豊後高田市専用JALパックの作成 ・奨励事業の実施 ・新規ツアーの実施	2,000