

美唄市地域おこし協力隊募集企画（びばいファンコミュニティ・コーディネーター）

受け入れ担当課	企画財政課ふるさと創生係
隊員の伴走者（役職・氏名）	①担当職員：主事 榎本 ②担当職員の上司：係長 後藤
協力隊を採用して 解決したい地域課題	ふるさと美唄応援団には、美唄を応援したい人が登録しているが、登録後に参加できる具体的な活動が少なく、団員の思いと地域のニーズをつなぐ仕組みがない。
導入の目的	応援団員が、自らの関心や得意分野に応じて美唄と継続的に関われる仕組みを構築し、地域の人々と共に活動する関係人口を増やす。
活動のゴール・方向性(ビジョン)	ふるさと美唄応援団の登録者が、自分の関心や得意分野に応じて、美唄の商品購入、情報発信、イベント参加、地域活動支援などに継続的に参加できる仕組みができている状態
活動のテーマ	団員活動を促進する「関わりしろ（役割）」の設計とマッチング
募集コンセプト・テーマ （募集記事の題字）	びばいファンコミュニティ・コーディネーター 補足コピー：美唄を好きな人が、訪れる、買う、伝える、手伝う、企画する。そんな一歩を踏み出せる仕組みをつくるお仕事です。
こんな方にオススメ	・まちとファンをつなぐコミュニティづくりに興味のある方 ・人の話を聞き、その人が得意なことや関心を見つけるのが好きな方 ・地域に溶け込み、住民の方々と積極的に交流を深めたい方 <以下に該当する方はこの仕事に向いていないかもしれません> ・自分一人で自由にイベントを企画したい方
主な対象者	ふるさと美唄応援団の既存登録者のうち、美唄ともう一歩深く関わりたいと考えている人
一緒に事業に関わる人物	応援店舗（市内外事業者）、地域団体、農業者、シティプロモーション関係者、市役所担当職員
任期後のキャリアイメージ	ふるさと住民登録制度等の関係人口施策に関わるコーディネーターとして、市内での就職・事業化を目指す
採用予定人数	1名
担当ができる隊員へのサポート	・関係者を集めてのウェルカムパーティーを開催し、着任した隊員との関係を大切に迎え入れたい ・地域おこし協力隊終了後の起業や就職の準備の時間を確保
活動内容	応援団員の「やってみたいこと」と、市内の事業者・団体が「手伝ってほしいこと」を聞き取り、参加プログラムとして組み立て、両者をつなぐことが主な仕事です。
活動場所	市役所を拠点としながら、市内の応援店舗（店舗、事業者、農業者、地域団体等）を訪問し、応援団員が参加できる活動を掘り起こす。また、市外の応援団員とはオンラインや交流会を通じて関係を築く。
3年目の目標	【任せる・残す】 市、地域、団員が、隊員の退任後も応援団の活動を継続して運営できる体制をつくる。 ・任期後の運営体制を確立する ・応援団の運営マニュアル及び登録者データベースを整備し、ふるさと住民登録制度に繋げる仕組みづくりを行う。
2年目の目標	【増やす・つなぐ】 実証結果を踏まえ、年間を通じて団員が参加できる仕組みをつくる。
1年目の目標	【知る・試す】 団員と地域側のニーズを把握し、小規模な「関わりしろ」を3～5件試行する。
3年目の活動内容	・団員リーダーや地域側コーディネーターの育成 ・団員発案プロジェクトを3件程度実施 ・年間プログラムの定着 ・市役所・地域・団員の役割分担の整理 ・応援団の運営マニュアルの作成及び登録者データベースの整備 ・国のふるさと住民登録制度の動向及び市の方針を踏まえ、既存の応援団制度との接続方法、登録項目、参加メニュー、運用体制及び移行手順を市職員とともに整理 ・次年度以降の予算・運営主体の検討 ・任期後の就業・事業化に向けた準備

2 年目の活動内容	・ 関わりしろを年間10件程度に拡大 ・ テーマ別の団員グループづくり ・ ファンミーティングを年1～2回開催 ・ 団員と応援店舗の共同企画 ・ 団員が企画側に回るための伴走 ・ 参加募集・受付・振り返りの運営フロー整備 ・ 団員向けページやニュースレターの改善 ・ 参加型コンテンツ、コミュニティ形成に向けての視察・研修参加
1 年目の活動内容	・ 団員データの整理 ・ 団員30～50人へのアンケート・ヒアリング ・ 応援店舗（道内店舗）への訪問 ・ 団員の関心と地域ニーズの一覧化 ・ 参加プログラムの試作 ・ 3～5件程度の実証実験 ・ 参加者・受入先の振り返り ・ 情報発信 ・ 地域の行事や会合にも参加し、地域との関わりを深める
1 年目の活動詳細 （着任 3 ヶ月間）	・ 市内応援店舗への挨拶まわり ・ 応援団員の情報をもとに、データ分析 ・ 応援団員との顔合わせ（キックオフ） ・ シティプロモーションのメンバーへの挨拶まわり ・ 応援団員、応援店舗へのアンケート調査項目の整理 ・ SNSやメールマガジンでイベントと応援店舗についての情報発信 ・ 市のHPに掲載されている応援店舗の更新 ・ 地域の行事や会合にも参加し、地域との関わりを深める ・ 新規の応援店舗へのチラシ・ポスターの配布
1 年目の活動詳細 （着任 3 ヶ月～ 6 ヶ月）	・ 市外を含めた応援店舗への挨拶まわり ・ シティプロモーションとのワークショップに向けた準備 ・ 応援団員、応援店舗へのアンケート調査を実施 ・ SNSやメールマガジンでイベントと応援店舗についての情報発信 ・ 市のHPに掲載されている応援店舗の更新 ・ 地域の行事や会合にも参加し、地域との関わりを深める ・ 新規の応援店舗へのチラシ・ポスターの配布
1 年目の活動詳細 （着任 6 ヶ月～ 9 ヶ月）	・ 市外を含めた応援店舗への挨拶まわり ・ シティプロモーションとのワークショップ開催 ・ 応援団員、応援店舗へのアンケート調査結果の分析 ・ SNSやメールマガジンでイベントと応援店舗についての情報発信 ・ 市のHPに掲載されている応援店舗の更新 ・ 地域の行事や会合にも参加し、地域との関わりを深める ・ 新規の応援店舗へのチラシ・ポスターの配布
1 年目の活動詳細 （着任 9 ヶ月～12ヶ月）	・ 市内外の応援店舗への挨拶まわりを完了する ・ 応援団員、応援店舗へアンケート調査結果の共有 ・ 協力隊の活動報告会 ・ SNSやメールマガジンでイベントと応援店舗についての情報発信 ・ 市のHPに掲載されている応援店舗の更新 ・ 地域の行事や会合にも参加し、地域との関わりを深める ・ 新規の応援店舗へのチラシ・ポスターの配布